

## MONTAG 25.03.2019

### Track Android Development

### Track iOS Development

### Track PWA mit Angular

09:00 – 12:30	<b>Vom App-Design zum Marketplace</b> Pierre Liebsch, Lars Röwekamp Kopernikus 3	<b>Machine Learning für iOS</b> Alexander von Below Kopernikus 1	<b>Progressive Web Apps mit Angular: hands-on</b> Christian Liebel   Kopernikus 2
12:30 – 13:30	Mittagspause		
13:30 – 17:00	<b>Android Deep Dive</b> Pierre Liebsch, Lars Röwekamp Kopernikus 3	<b>Hey Siri, darf ich Dir meine App vorstellen?</b> Alexander von Below   Kopernikus 1	<b>Nachhaltige Lösungen mit Web Components und Angular Elements</b> Manfred Steyer   Kopernikus 2
17:00 – 17:30	Get-together mit Snacks und Freigetränken		
17:30 – 18:30	<b>NIGHT SESSION A 15 Year old's Perspective on the Future of Technology, specifically Apps and App Development</b>   Alex Goodison   Kopernikus 3 		
ab 18:30	Get-together mit Snacks und Freigetränken		

## DIENSTAG 26.03.2019

### Track Android Development

### Track iOS Development

### Track PWA mit Angular

09:00 – 12:30	<b>Android App Development: Survival Guide</b> Thomas Künneth   Kopernikus 3	<b>Modularität für iOS-App-Projekte</b> Ralf Ebert   Kopernikus 2	<b>Immer und überall: offlinefähige Progressive Web Apps – am Beispiel Angular (Teil 1)</b> Thomas Hilzendege, Manuel Rauber   Kopernikus 1
12:30 – 13:30	Mittagspause		
13:30 – 17:00	<b>Kotlin vs. Java</b> Danny Preussler   Kopernikus 3	<b>UIKit: Interaktive Animationen</b> Ralf Ebert   Kopernikus 2	<b>Immer und überall: offlinefähige Progressive Web Apps – am Beispiel Angular (Teil 2)</b> Thomas Hilzendege, Manuel Rauber   Kopernikus 1
17:00 – 17:30	Get-together mit Snacks und Freigetränken		
17:30 – 18:30	<b>NIGHT SESSION Apps intelligenter machen: Machine Learning für Entwickler</b> Jörg Neumann   Kopernikus 3		
ab 18:30	Get-together mit Snacks und Freigetränken		

## MITTWOCH 27.03.2019

### Raum Kopernikus 3

09:00 – 09:45	<b>Von der Idee zur App: agile Konzeption mit Storyboards</b>	Jörg Neumann
09:45 – 10:30	<b>User Experience ist Brand Experience – warum erfolgreiche digitale Produkte eine Geschichte erzählen</b>	Felix van de Sand
11:00 – 11:45	<b>Privatsphäre: lokale Verschlüsselung oder Speicherung von Inhalten</b>	Rüdiger Weiß
11:45 – 12:30	<b>Mobile Payment: die Zukunft des Bezahlens</b>	Kay Glahn
12:30 – 13:30	Mittagspause	
13:30 – 14:15	<b>Mobile Angular DApps auf der Ethereum-Blockchain</b>	Philipp Pendelin
14:15 – 15:00	<b>Neuronale Netze im Produktionseinsatz auf dem Smartphone</b>	Andreas Eberle, Alexander Frank
15:30 – 16:15	<b>How to be heard? – A Conversational-first Approach to Marketing</b> 	Patrick Esslinger
16:15 – 17:00	<b>5+X Psycho-Hacks für die Mobile Experience</b>	Dennis Herzberger

**Kaffeepausen:** täglich 10:30 – 11:00 und 15:00 – 15:30

